

nuevas tecnologías

ENTREVISTA

“La Sociedad de la Información es un compromiso de todos”

José María Aracama, director general de SODENA, señala que las nuevas tecnologías son “el reto más significativo” de las empresas

“Las nuevas tecnologías son hoy el reto más significativo, necesario y urgente para todo el sector empresarial”, afirma José María Aracama, director general de SODENA (Sociedad de Desarrollo de Navarra), asociación pública que se encarga de promover y desarrollar proyectos empresariales para Navarra. Para lograr sus objetivos, una de las herramientas fundamentales que se contempla es el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), que proporciona “la red de comunicación más rápida y fiable de la que nos beneficiamos toda la sociedad”, añade.

—Teniendo en cuenta las infinitas posibilidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías, está claro que nos encontramos ante una revolución imparable. ¿Hacia dónde vamos?

Estamos en las primeras fases del futuro, viviendo un momento apasionante. El crecimiento de las TIC evidencia la creciente importancia de internet como plataforma tecnológica idónea para la información, la comunicación y las transacciones entre todos los agentes

sociales y económicos. Vistas y contrastadas las posibilidades, es lógico que la demanda crezca, y más en países desarrollados. En relación a esto, SODENA quiere asumir un compro-

tomática y la casa del futuro.

—Incluso se habla de Internet de segunda generación...

Sí, será mucho más rápida y potente que la actual, que tantos problemas nos sigue dando.

LA PRESENCIA DE LAS TIC EN LA EMPRESA ES FUERTE, A LA VEZ QUE DESIGUAL, SEGÚN LA PLANTILLA, EL SECTOR Y LOS PRODUCTOS

miso con la sociedad navarra para lograr el máximo despliegue de la Sociedad de la Información en nuestra comunidad, pero es un compromiso de todos.

—Los móviles se han integrado de tal forma que parecen imprescindibles.

Los teléfonos móviles han sido aceptados y hace unos días leíamos que, en muchos de los hogares navarros, hay ordenador y dos teléfonos móviles. Es un ejemplo de que las novedades y desarrollos de las nuevas tecnologías “vuelan”. Las previsiones hablan de terminales móviles de tercera generación que son ya una realidad: en los automóviles, los electrodomésticos, las máquinas de venta au-

—¿Es significativa la presencia de internet en las empresas?

La presencia de las TIC en la empresa es muy fuerte, a la vez que muy desigual, según la plantilla, el sector y los productos. En Navarra, casi la totalidad de las empresas con más de 250 empleados tienen acceso a la red. La nueva campaña de ayudas por la compra de ordenadores y conexiones a internet es de las más básicas, pero necesaria y prioritaria. De todas formas, no hay que olvidar que en la mayoría de los países desarrollados el crecimiento de internet discurre de forma paralela, con un despliegue acelerado de redes de telecomunicaciones de alta capacidad de transmisión.

—¿Está pensando en algún



José María Aracama, director general de SODENA.

ARCHIVO

proyecto en concreto?

El de Tenaria es uno de los proyectos en los que trabajamos con más ilusión. Esta empresa ofrece en Navarra un servicio integrado de telecomunicaciones: telefonía, internet y televisión a través de la fibra óptica, que permite ahorro y calidad.

trial, aportando soluciones a las empresas que abarcan distintas áreas tecnológicas. Y también participa en el capital social de Intersa Consultores S.A., una sociedad para el desarrollo de Internet y el comercio electrónico.

—¿Y se contemplan nuevas inversiones o colaboraciones

ESTE AÑO SERÁ REALIDAD UN “CONTACT CENTER”, UNA PLATAFORMA QUE ABRIRÁ CANALES DE COMUNICACIÓN ENTRE EMPRESAS, INSTITUCIONES, CLIENTES Y CIUDADANOS

—¿Qué otras inversiones en el sector TIC se han realizado?

SODENA participa también en CETENASA, centro de referencia para el desarrollo tecnológico de las empresas instaladas en la Comunidad Foral. Tiene una clara orientación indus-

relacionadas con las TIC?

Este mismo año será realidad un “contact center”, una plataforma que tiene un doble objetivo: abrir canales de comunicación entre empresas, instituciones, clientes y ciudadanos y crear empleo femenino.