



José María Aracama Yoldi Director General de la Sociedad de Desarrollo de Navarra (Sodena)

Por Luis Benítez

Con el patrocinio oficial del Gobierno de Navarra, Sociedad para el Desarrollo de Navarra (Sodena) y el Ayuntamiento de Pamplona; La Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE) ha convocado en esta ciudad su VI Congreso de Directivos. Arropados bajo el lema "Liderando en Positivo", este encuentro nacional tendrá como objetivo abordar los grandes retos a los que se enfrentan los directivos de España en estos momentos de gran incertidumbre. El director general de Sodena, José María Aracama Yoldi, es Ingeniero Industrial por la Universidad de Navarra, en la especialidad de Organización Industrial, master del IESE en "Economía y Dirección de Empresas" y ha sido Consejero de Economía y Hacienda del Gobierno de Navarra. Aracama invita a participar en este importante acontecimiento.

¿Cómo surge Sodena y qué objetivos orientan su actividad?

Sodena se crea en 1984 como el principal instrumento del Gobierno de Navarra para el desarrollo empresarial de la Comunidad Foral. La situación económica de aquel momento comprendía tasas de desempleo elevadas y Navarra se encontraba en pleno proceso de industrialización. En este contexto se trabajó en captar inversiones extranjeras y en generar proyectos locales, obteniendo como resultados tener más de 100 multinacionales implantadas en Navarra y ser referencia a nivel mundial en el sector de las energías renovables desde los años 90. Nuestro objetivo actualmente es volver a repetir otro éxito en nuevos sectores.

¿Qué propuestas tiene Sodena para encarar los efectos de la crisis económica?

Apostar por proyectos con modelo de negocio diferenciado y centrados en actividades de futuro. Hoy en

*Pamplona será la
capital de directivos
y ejecutivos
el 29 y 30 de octubre*

día nos centramos en identificar e invertir en proyectos empresariales relacionados sobre todo con biotecnología, nanotecnología, energías renovables, agroalimentación, de manera que podamos llegar a ser referencia nacional y europea en estos sectores. También estamos interesados en promover la internacionalización de las empresas navarras, de manera que este proceso suponga un anclaje y fortalecimiento de la empresa en Navarra.

Adicionalmente, tras el lanzamiento por parte del Gobierno de Navarra del primer paquete de medidas para la reactivación económica ante la situación económica prevista, Sodena detectó que las necesidades de las grandes empresas no quedaban cubiertas y propuso al Gobierno de Navarra la creación, de forma excepcional, de algún producto financiero para apoyarlas. Se mantuvieron reuniones

con más de 100 grandes empresas implantadas en Navarra para conocer de primera mano sus necesidades y, posteriormente, se diseñó el instrumento financiero de apoyo que es el llamado "Aval Sodena". A fecha de septiembre se habían solicitado apoyos para proyectos por valor de 220 millones de euros con un apoyo financiero mediante el aval de Sodena de 50 millones de euros.

¿Cómo ha encajado el sector empresarial navarro esta coyuntura económica?

Replanteándose el propio negocio, priorizando la competitividad y las inversiones a realizar, reduciendo los gastos y tratando de tener una mayor flexibilidad laboral.

El modelo económico global está en quiebra. ¿Falla el modelo o sus actores principales?

Ha fallado el modelo y más aun algunos destacados actores del mundo económico. Deslumbrados por las actuaciones de dinero rápido, no se ha sabido caminar con los pies en el suelo, anteponiendo en los negocios el rigor y la ética. Las consecuencias han sido en muchos casos dramáticas, pero al menos escuchamos ya que hemos tocado fondo. Lo que necesitamos es salir cuanto antes.

En estos momentos, ¿qué es preciso potenciar en la actividad económica de Navarra?

Con el comienzo del siglo XXI, Navarra inició trabajos de diversificación de nuestra economía y una apuesta decidida por la I+D+i en sectores tradicionales y emergentes (agroalimentación, energías renovables, biomedicina). No obstante no podemos olvidar que ahora más que nunca tenemos que ser competitivos, trabajar sobre nuestros procesos de negocio para optimizarlos, ser austeros y rigurosos y apostar por las personas que conforman las empresas llegando a acuerdos que comprometan a todos.

¿Cómo se hace para "liderar en positivo"?

En base a un buen diagnóstico y principios éticos (preparación se supone). Un buen directivo liderará siempre en positivo, o nunca será líder. Obtendrá un mayor o menor éxito, pero liderar es ayudar a caminar por el mejor camino posible, con resultados positivos en el terreno empresarial, social y económico.

¿Cómo se establece el vínculo entre Sodena y CEDE?

Sodena y Cede están en permanente contacto con las empresas y sus directivos. Hemos coincidido en diferentes foros y reuniones, pero nunca hasta hoy habíamos trabajado conjuntamente. Estamos orgullosos de poder ofrecer a la sociedad navarra la oportunidad de escuchar opiniones y experiencias de líderes que han sido y serán ejemplos de éxito.

¿Por qué considera Sodena que es importante patrocinar este VI Congreso de Directivos?

Es bueno y necesario que España y Europa puedan conocer y disfrutar de las oportunidades y realidad que ofrece Navarra, sus empresas, su sociedad, sus directivos, etc. No es un exceso poder afirmar que, Pamplona será la capital de directivos y ejecutivos del 29 al 30 de octubre. Líderes internacionales se acercarán a Navarra y España entera podrá escuchar voces y sistemas de gestión, trayectorias profesionales a seguir y principios que se mantienen en el tiempo. Más de 50 ponentes de nivel irreplicable se van a dar cita en Pamplona, coincidiendo con el 25 aniversario de Sodena, la sociedad de desarrollo de Navarra, a la que tengo la satisfacción de representar. El Congreso que organiza CEDE es el evento que se ajusta más con nuestra actividad.

“Estamos orgullosos de poder ofrecer a la sociedad navarra la oportunidad de escuchar opiniones y experiencias de líderes que han sido y serán ejemplos de éxito”

Podemos considerar a los directivos españoles como los primeros soldados en la primera línea de contención de la crisis. ¿Son conscientes de la magnitud de este reto?

Deben ser conscientes. Deben aprender de los errores pasados, deben mirar a generaciones anteriores que mantenían valores basados en el rigor y el esfuerzo y que supieron superar, no exentos de dificultades, momentos también de crisis. Aquellos que no sean conscientes de la magnitud del reto de esta crisis se quedarán a medio camino y no merecerán la consideración de directivos.

e

